

龙华成为深圳高端医疗器械展 最亮的仔

480平方米展区规模最大 辖区企业纷纷跻身各项榜单 多项成果集中展示集群优势

本报讯(龙华新闻记者 吴春华 通讯员 赵雅堃)12月18日,以“创新医械 融合共赢”为主题的2025深圳国际高性能医疗器械展在深圳会展中心开幕,龙华区以480平方米的展区作为本届展会最大展示板块精彩亮相。

据介绍,本届展会由中国医学装备协会、国家高性能医疗器械创新中心、深圳市医疗器械行业协会共同主办。展会规模达30000平方米,设立8+1+1十大展区,吸引300余家企业与机构参展,集中展示超1000件高端药械产品,并现场发布一批重要成果。

龙华区以480平方米的展区成为本届展会最大展示板块,系统呈现龙华区医疗器械产业的强劲实力与发展生态。展区重点展示了安保医疗、心宜医疗、雷迈科技、点奇生物、联安医疗、畅眠科技、美雅洁、智影医疗、森林礼医疗、鸿康健达、倍美康生物、康益生物、博卡生物、绿诗源、长久康联等企业的创新产品,涵盖植介入器械、高端医学影像、体外诊断、生命监护与生命支持、放射治疗、医用耗材、康复养老器械、AI+智慧医疗等八



2025深圳国际高性能医疗器械展龙华展区吸引众多观众。龙华新闻记者 陈建华 摄

大重点细分领域。展品中不乏融合人工智能与医疗机器人的亮点产品,例如,具身风暴机器人展出的AI云智护理疗机器人,搭载超薄六维力传感器与高分辨率柔性电子皮肤,可为用户提供个性化理疗方案,吸引众多观众驻足体验。小维健康展出的助听器搭载了AI声学与听力健康

系统,聚焦不同消费者的需求,提供定制化、高品质的助听解决方案。

尤其值得一提的是,国家高性能医疗器械创新中心在展会上发布了《2025年度医疗器械行业创新生态洞察评估》,在最新评选的十大成长潜力企业中,龙华区独占三席。康诺思腾、聚芯医疗、

元心科技、大洲医学、应脉医疗、安捷明医疗、科思明德、定视医疗等区内企业成功入选2025医疗器械行业新锐企业100强榜单。此外,龙华区企业在泛血管、眼科诊疗等细分领域创新指数中跻身前十,龙华区锦绣科学园上榜创新生态示范园区,多项成果集中展示了龙华区作为医疗器械

产业高地的发展潜力与集群优势。

据了解,龙华区汇聚了国家高性能医疗器械创新中心、中国医学装备协会、首科医谷等重大平台,推动实现了首台国产体外膜肺氧合系统(ECMO)及国际领先的5T人体磁共振成像系统等重大技术突破。规划建设占地约20平方公里的深圳国际医疗器械城,可提供约70公顷连片产业空间,已挂牌深圳市生物医药和医疗器械专业园区、深圳市AI+药械专业园区等。

近年来,龙华区始终坚持制造业立区,聚焦深圳市高端医疗器械产业制造承载区“一廊、两区、三基地”产业基地定位,高起点、高规格规划打造深圳国际医疗器械城,构筑“双核引领、三带联动、五区支撑”发展格局。目前区内已集聚迈瑞医疗、稳健医疗、普门科技、安保科技、硅基仿生、北芯生命、康诺思腾等近百家医疗器械企业,形成龙头企业与专精特新企业协同发展的产业生态。

据统计,2025年前三季度,龙华区高端医疗器械产业产值规模继续保持两位数增长。

打破校地壁垒 携手共促发展 龙华区校地统战工作联盟成立

本报讯(龙华新闻记者 吴雪平 通讯员 黄智聪)近日,由区委统战部指导,电子科技大学(深圳)高等研究院、区委党校、区发展研究院等13家科研院校、智库单位共同发起的龙华区校地统战工作联盟正式成立。这标志着未来高校智慧与地方资源将深度融合,为区域高质量发展注入新动能。

校地统战工作联盟旨在打破地方与高校间的壁垒,通过整合高校与地方智库资源,服务区域

高质量发展,推动高校与地方党外知识分子统战工作融合发展与创新,实现校地合作共建、共融、共享、共赢。

会上,区委统战部与成员单位代表签订战略合作协议;区工商联、知联会、新联会与电子科技大学(深圳)高等研究院共同签订合作共建协议。龙华区领导詹惠军,电子科技大学(深圳)高等研究院党委书记邹见效,以及区委统战部、区委党校、区发展研究院和各联盟成员单位相

关负责人共同见证了这一重要时刻。

校地统战工作联盟是有清晰行动路径的实干家,成立后将重点推进四项工作。团队专业化:设立同心讲师、议政建言、智库协同和综合协调四支团队,各司其职,精准发力。机制常态化:建立定期会议制度,确保有事共商、有策共谋,让合作持续深化。资源共享化:秉持资源共享、优势互补、互惠互利、长期协作原则,推动人才、

信息、项目深度交流。能力持续化:通过组织学习培训、专题调研等活动,不断提升联盟成员的服务能力。

詹惠军强调,校地统战工作联盟要强化思想铸魂,在凝聚政治共识中同频共振,确保联盟工作始终沿着正确方向前进;要发挥联盟优势,在服务中心大局中发展共促,切实将统战联盟的组织优势转化为服务高质量发展的实际成效;要完善运行机制,在激发联盟活

力中互融共进,为统一战线和区域发展提供坚实的人才支撑。

龙华区校地统战工作联盟的成立,不仅是统战工作的一次创新实践,更是区域协同发展的精彩序章。未来,联盟将深化协同联动,构建战略协同体系,聚焦路径创新,推动高校智力资源与产业转型精准匹配,强化宣传引导,形成可复制推广的示范效应,为中国式现代化贡献统战智慧。

华润三九特色品牌市集亮出核心产品矩阵

本报讯(龙华新闻记者 金璐)12月17日至18日,在华润集团品牌日系列活动期间,龙华区企业华润三九以“双会场联动”模式精彩亮相,既积极参与集团品牌日市集活动,又在公司总部同步打造特色品牌市集,通过沉浸式体验、互动游戏与品牌展示相结合的创新形式,全方位展现旗下多元品牌矩阵魅力,向公众传递关爱大众健康、共创美好生活的企业愿景。活动吸引各界代表广泛参与,现场氛围热烈。

在华润集团品牌日市集会

场,华润三九聚焦核心品牌价值,集中展示999品牌、天士力品牌、昆药集团及华润堂四大品牌的的核心产品矩阵。从家喻户晓的999感冒灵、皮炎平系列,到天士力心血管领域经典制剂、昆药集团三七创新产品,再到华润堂优质养生好物,全面覆盖家庭常备用药与健康养生需求。

与此同时,华润三九总部品牌市集同步开启,以“六大特色摊位+沉浸式体验”为核心亮点,打造了一场集品牌展示、文化传承与互动乐趣于一体的健康盛会。不同于集团市集的综合展

示,总部市集更侧重深度体验与媒体嘉宾及周边社群的情感联结,六大摊位各有特色:昆药集团“7漆有礼”,扇到病除,摊位将非遗漆扇制作与医药产品展示相结合,让匠心工艺与健康理念碰撞融合;天士力集团“拓古印今”,药启新章,摊位通过非遗拓印体验,传递传统文化与现代医药的创新融合魅力;本草悟品牌摊位带来治愈系香囊DIY体验,专属养生茶系列与膳·颐膳系列汤品,让养生融入日常生活;三九胃泰摊位的肠胃迷宫挑战,将胃肠养护知识融入趣味游戏,通

关即可领取奖品,兼具娱乐性与科普性;天和品牌摊位的投掷沙包击中痛点互动,让观众在轻松氛围中了解关节健康知识,感受经典贴膏产品的守护价值;华润堂摊位则推出系列产品内购优惠,以实惠价格让大家收获优质健康好物。值得一提的是,市集全场贯穿999品牌专属IP“三舅”福利主线,观众参与任意摊位互动后,扫码添加“三舅”企微好友即可参与现场活动领取定制奖品,这个象征超强自愈力的绿色仙人掌形象,成为现场人气焦点。

活动现场,专业工作人员全程为参与者讲解产品知识,指导手工体验。华润三九相关负责人表示,此次双会场市集活动是品牌与公众沟通的创新尝试,既通过集团市集展现企业在大健康领域的综合实力,又借助总部市集深化内部凝聚力与社群联结。未来,华润三九将持续以消费者需求为核心,通过更多元、更贴近生活的品牌活动,传递健康理念,让品牌温度触达更多人群,以优质产品与服务守护大众健康,践行企业社会责任。