

法治元素融入非遗 让普法更接地气

龙华区开展各类“非遗+普法”创新活动,全方位多渠道立体化普及法治理念

本报讯(龙华新闻记者 吴雪平 通讯员 黄常华 郑嘉纯/文 记者 蔡维泽/图)日前,深圳市“民法典宣传月”主题活动暨“益企普法 圳在赋能”专项行动龙华行在深圳民法公园举行。活动现场,龙华区发布了第二部非遗法治文化宣传片《剪纸里的法治人生》,并设置非遗法治文化特色展区,集中展示了剪纸、版画、麦金画、金箔画等融合法治元素的非遗作品,书写创新普法答卷。

如何让非遗“活”起来,让普法“动”起来?龙华区深挖本地特色传统文化,将法治元素融入传统文化,开展各类“非遗+普法”创新活动,全方位、多渠道、立体化普及法治理念,奏响“普法”与“非遗”双向奔赴的和谐乐章。

今年,龙华区司法局、观澜街道经过认真研讨,最终确定以深圳民法公园的动漫IP《华仔的一生》,将民法典条文转化为系列剪纸作品。这些作品不仅保留了传统剪纸的艺术精髓,而且创新融入龙华地标元素,还将抽象的法律条文转化为一幅幅生动的剪纸画。目前,该系列作品已经完成20幅,成为普法新载体。

一直以来,龙华区司法局与观澜街道创新普法形式,深入挖掘本土文化资源,将观澜版画与法治宣传结合,开创了



▲麦金画创作活动。
▲法治文化非遗作品展示。

“版画+普法”的特色模式。

“我们组建专业创作团队,以民法典、宪法、未成年人保护法等法律法规为主题,结合各类法律场景,精心创作了40幅法治主题版画。”观澜街道司法所负责人介绍道,“这些作品既彰显了传统版画的精髓,又被赋予创新普法的独特意义,形象生动,极具艺术感。”

龙华区司法局还联合观澜街道,拍摄了龙华区首部非遗法治宣传片《匠心版画,法治传承》,以非遗传承人的视角讲述法治故事,荣获第二届广东司法行政系统视频大赛一等奖。

在深圳民法博物馆的法艺课堂上,非遗传承人以金箔作画,为学员们生动讲解这项传统工艺:“金箔画选用金、银、铜箔为原料,以特殊工艺处理底板确保平整耐久,通过塑形、雕刻、漆艺等多道工序,呈现出兼具金属光泽与细腻层次的艺术效果。”学员们在其指导下,用金箔勾勒出一幅幅法治文明的图景。

今年,龙华区司法局将《民法典》与金箔画巧妙融合。通过对西周“卫孟铭文”土地交易、汉代“券书”买卖现场、民

国“妇女妆奁清单”、电子合同在线签署等10个主题的画面重现,展示了中国民事法律发展的缩影,让参观者透过金碧辉煌的画面,感受法治文明的厚重积淀。

龙华麦金画是深圳市级非物质文化遗产项目,以天然麦秆为原料,经过剪、创、刮、拉丝、熨烫等十八道工序的精心打磨,成为精美艺术品。在今天的民法典宣传月活动中,龙华区司法局与龙华街道创新推出的10幅《民法典》主题麦金画,让乡土艺术与法治文明融合,让普法更“接地气”。

深挖龙华非遗富矿 擘画“非遗+旅游”新蓝图

委员之声

陈桂林:
龙华区政协委员(经济界别),深圳市鹏诚通电子有限公司董事长。

龙华区作为深圳非遗项目集聚高地,拥有15项区级以上非遗项目,3项国家级工艺品牌,涵盖客家民俗大船坑舞麒麟、观澜版画村、国瓷“永丰源”、美联红木家具等全国知名文化资源,同时集聚麦金画、剪纸等多元非遗项目,具备打造“非遗+旅游”示范样板的独特优势。然而,当前非遗产品“叫好不叫座”,仍面临三方面突出问题:一是传播流量转化率低。短视频、小红书等主流新媒体渠道开发不足,难以实现线上流量的有效变现。二是受众覆盖面有限。陶瓷、红木等高端产品市场门槛较高,轻量化、年轻化的非遗文旅商品开发滞后。三是文旅融合深度不足。非遗项目展陈方式以静态展示为主,互动体验设计缺位。为进一步挖掘非遗资源潜力,推动非遗融入现代文旅体系,建议:

一是构建多元宣传矩阵,放大非遗

品牌声量。依托“数字龙华”建设成果,推动AR、VR等前沿技术在非遗展陈中的广泛应用,以沉浸式数字体验再现非遗技艺和历史故事,增强游客互动性与代入感。搭建短视频传播通道,联合抖音、小红书等平台孵化“龙华非遗推荐官”,打造“非遗手作Vlog”等爆款话题,引发社交平台裂变式传播。完善非遗校园传承机制,开设非遗课程,推动“理论+实操”双轮驱动,培养非遗传承新生力量,提升青少年对非遗的亲切感和理解力。

二是推进跨界破圈联动,拓展消费新空间。推动非遗项目与潮流、时尚、餐饮等年轻化品牌深度融合,开发“非遗+文创”系列轻奢商品,如红釉彩瓷咖啡杯、版画环保袋等,提升消费亲和力与复购潜力。鼓励在大型商圈设置非遗快闪店,打造“可带走的龙华记忆”。同时,拓展互动体验项目,推出木作雕刻、版画上色、大船坑舞麒麟实景体验等,提升游客参与度,推动非遗“活起来”“动起来”。

三是打造一站式体验闭环,推动文旅融合发展。引入中旅集团、华侨城等文旅企业及专业策划团队,打造以非遗展演为核心,融合特色餐饮、精品民宿、夜间市集、智慧出行等一站式文旅服务体系,推动轨道交通规划向核心非遗区延伸,完善与观澜版画基地、鹭湖四馆等文化地标之间的接驳系统,推进旅游与交通、民宿、文创等其他业态深度联结,构建“快旅慢游”的智慧出行闭环,探索全域旅游新模式。

龙华新闻记者 黄晓华

福城新就业群体党建共建交流

本报讯(龙华新闻记者 黄晓华 通讯员 黄淇 罗辉)5月27日,福城街道两新组织党工委举办“新”心向党“新”有所属新就业群体党建共建交流分享会,邀请了新就业群体流动党员、入党积极分子及优秀代表30余人,通过多维度的交流互动凝聚发展合力。

活动以专题学习拉开序幕,街道新就业群体流动党员第二党支部书记陈伟带领与会人员学习中央八项规定精神,强调党员要立足岗位“亮身份、作表率”,倡导以文明服务、安全驾驶、高效配送提升服务质量,在民生一线争当先锋。陈伟指出:“新就业群体是基层治理的重要力量,要以实际行动擦亮党徽,践行服务承诺。”

在经验分享环节,“2025年龙华区奋斗之星”段志军结合自身从外卖骑手向党组织靠拢的初心及职业感悟,积极号召同行参与社区服务。残障网约车司机代表讲述在党组织帮扶下克服困难、奉献岗位的故事,展现自强精神,引发全场共鸣。

座谈交流环节聚焦党建与服务的双向赋能,与会代表围绕暖蜂降地建设、职业技能培训、权益保障机制等热点问题建言献策。街道工作人员现场建立问题清单,承诺后续跟进落实。网约车司机黄师傅感慨:“党组织真正重视我们的诉求,让漂泊在外的从业者有了归属感。”

恰逢端午佳节,福城街道为参会代表精心准备节日礼包,传递组织关怀。

区民宗局开展品茗交流活动

本报讯(龙华新闻记者 吴雪平 通讯员 李雨昕)5月26日,龙华区委统战部(区民宗局)主办的“品鉴茗茶·共话团结”茶文化主题交流活动在观澜街道太古仓(深圳损友之家)开展。区委统战部有关负责人及来自龙华区的各族同胞、企业家、民主党派、港澳等统战不同界别人士30余人参加。

本次活动通过沉浸式文化体验与深度对话,以茶文化为纽带,传递“中华民族一家亲”的核心理念,为民族团结注入新活力,搭建各民族交往交流交融的桥梁。

从“一碗喉吻润”到“七碗清风

生”,七盏茶依次奉上,配合朗诵与光影艺术,带领各界人士感受茶诗中“涤烦疗渴”的哲学意境。

区民促会副秘书长白雪表示,“七碗茶仪式不仅是味觉的享受,更是心灵的净化。我们希望通过传统艺术形式,让大家在茶香与乐声中体悟中华文化的共通情感。”

企业家马先生现场展示“盖碗茶”礼仪,他表示,“这盖碗茶中的尊重与包容,恰似我们新时代统一战线各界人士求同存异的和谐图景。”

活动特设“围炉话团结”第二季度生日会互动环节,大家围坐品茗,为龙华区的发展建言献策。