

以‘在地国际化’理念

《龙华区加快建设现代化国际大都市标杆城区行动方案

本报讯（龙华新闻记者 丁小梅/文 蔡维泽/图）5月27日，《龙华区加快建设现代化国际大都市标杆城区行动方案（2025-2027年）》发布活动暨十大国际化项目启动仪式在深圳（龙华）国际合作中心举办，正式拉开龙华建设现代化国际大都市标杆城区的全新序幕。

龙华区委书记王卫，深圳市委外办主任曹赛先，中国国际经济技术交流中心副主任李抒音，联合国开发计划署驻华副代表乔展，龙华区委副书记、区长雷卫华，深圳人才集团党委副书记、总经理孙川，龙华区领导张智，深圳改革开放干部学院党委委员、副院长董海涛，新华社广东分社新闻信息中心主任丁莎出席活动，共同见证行动方案的发布并启动十大国际化项目。

据了解，在市委2025年1号文的政策框架指引下，龙华区经过前期广泛调研、专家座谈，按照‘在地国际化’理念，紧扣中外企业、机构和居民国际化发展的需求，制定并发布《龙华区加快建设现代化国际大都市标杆城区行动方案



《龙华区加快建设现代化国际大都市标杆城区行动方案（2025-2027年）》发布活动暨十大国际化项目启动仪式。

（2025-2027年）》。行动方案重点聚焦市场、产业、企业、园区、平台、人才、城区、服务、文旅、营销等领域开展10大国际化行动，并在每个领域选取1个代表项目形成今

年10大重点项目，即“1010计划”。其中，十大国际化行动包括实施国内国际市场高效联通行动、实施产业国际竞争力提升行动等举措，十大重点项目涵盖国际可持

续创新周、青少年全球胜任力赋能项目等内容。

王卫表示，此次发布建设现代化国际大都市标杆城区行动方案，以‘在地国际化’理念打造国

际化标杆城区，并正式启动国际可持续创新周、青少年全球胜任力赋能项目等十大国际化项目，是龙华进一步推进国际化城区建设、坚定不移扩大高水平对外开放的重要宣示和新的开始。希望更多海内外优质企业和优秀人才，聚焦龙华、关注龙华、选择龙华，在这片国际化的开放热土找到机会、成就梦想，龙华也将成为更多奋斗者扬帆出海的母港、联通世界的桥梁。

曹赛先表示，今年2月，深圳市委市政府以1号文的形式印发了关于加快建设现代化国际大都市的工作方案，精心绘制了未来三年深圳国际化建设的路线图。龙华紧扣现代化国际大都市建设的全市目标，对标发展现实，发布行动方案，为全市对外交流、招商引资、产业对接、城区建设提供了有力的支撑。市委外办将全力支持全市各区持续加强国际化建设，推动更多高级别的外宾团组，以及大型国际展会、学术论坛等外事资源落地各区。

方案解读

实施十大国际化行动 增强产业国际竞争力

昨日，《龙华区加快建设现代化国际大都市标杆城区行动方案（2025-2027年）》正式发布，实施十大国际化行动，具体包括以下内容。

实施国内国际市场高效联通行动，重点强化国际经贸规则对接、推进内外贸一体化发展、加强国际市场信息联通。比如，充分发挥深圳（龙华）汽车出口一站式服务基地等平台作用，推动制造商、经销商、供应链企业协同开拓海外市场。依托‘龙数贸’平台，帮助企业拓展国际市场信息交互渠道，高效匹配全球资源。

实施产业国际竞争力提升行动，重点建设更具国际竞争力的现代化产业体系、深度参与全球产业分工合作、强化国际科技创新合作。比如，探索构建‘龙华智造、全球发货’新模式，推动跨境经贸合作园区建设，稳步提升龙华品牌、技术和服务在全球市场的份额。

实施企业国际化发展提速行

动，重点面向全球招引优质外资项目、大力支持企业国际化布局、加强企业国际化经营合规体系建设。比如，充分发挥产业出海联盟作用，持续优化‘黄金十六条’出海服务清单，创新开展侨联、工商联‘双联出海’行动，推出‘ESG与中小微企业国际化’培训活动，计划每年服务超500家企业开拓国际市场。

实施园区国际化赋能行动，重点高标准建设国际化园区、打造一批国际别合作园区、提高园区创新创业运营服务水平。比如，培育一批具有示范效应、能承接国际资源的孵化器、众创空间和青年创新创业基地。

实施对外交往平台资源拓展行动，重点持续拓展全球创新资源网络、扩大国际合作中心品牌效应、缔结一批国际友好交流城区。比如，提升国际合作中心“双500”服务内容，链接超500家外国商协会和国际中介服务机构资源，整合

超500项国际化服务事项，打造投资龙华第一站国际‘总客服’、对外交往项目‘集聚地’。

实施国际化人才高地建设行动，重点建立国际化人才服务体系、营造国际化人才发展生态、提升干部国际化水平。比如，组建‘英才服务联盟’，整合医疗保健、金融服务、法律法务、知识产权、住房安居等服务链条，构建人才社区共建共享新生态。

实施国际化城区品质提升行动，重点塑造高品质国际化公共空间、打造国际化特色街区样板、优化国际化语言环境等。比如，推进可持续国际化街区——青年共创营活动，全面完善道路、交通站点、文体场馆、公园、商圈、超市、酒店、高校、医院、应急避难场所等重点区域英文公示语设置，加快实现公共场所外文标识规范覆盖，在重点区域、景点实现多语种智能设备支持全覆盖。

实施公共服务国际化水平提升行动，重点持续优化国际化营商环境、提升医疗教育国际化水平、提升外籍人员在深便利度。比如，建设龙华区涉外法律服务中心，引入涉外公证、合规建设、商事调解等法律服务资源，联动专业机构，为企业及群众提供全方位、一站式涉外法律服务。

实施文旅国际吸引力提升行动，重点打造特色国际文旅品牌、承办更多国际性文体活动、创新优化入境旅游服务。比如，加快推动在重点商圈设立免税店，推进深圳北站离境退税‘即买即退’试点，引进一批国际一流商贸企业和品牌运营商，建设国际化消费示范商圈。结合龙舟赛、舞麒麟、麦金画等非遗资源，打造一批非遗体验项目，鼓励国际艺术家联合开展交流创作，开发文化创意衍生品，推动非遗国际传播。

实施城区形象全球营销行动，

重点打造国际化城区形象IP、构建‘龙华智造’国际营销体系、搭建高流量国际传播矩阵。比如，优化完善一套城区形象标识、一批精品外事路线、一系列多语种宣传片、一系列国际营销短视频、一系列推广文创品、一系列国际化活动，打造‘国际+’的城区形象营销推广体系。启动‘龙华优品’探企行系列活动，展现龙华企业产品创新、ESG实践、国际化发展等事迹，塑造‘硬软兼具’的龙华企业国际形象。

行动方案的实施，将推动龙华区的产业国际竞争力进一步增强，国际科技创新合作更加频繁，各类国际高端要素更加聚集，城区国际化氛围更加浓厚，多元文化魅力更加彰显，让在龙华生活的中外居民更有幸福感，让在龙华创新创业的企业、机构更有获得感，让在龙华旅游观光的海外友人更有便利感。

龙华新闻记者 丁小梅



——聚焦龙华高质量发展

打造国际化标杆城区

(2025-2027年)》发布,十大国际化项目同步启动

■延伸阅读

推动十大项目落地 让城区更有“国际范”

根据《龙华区加快建设现代化国际大都市标杆城区行动方案(2025-2027年)》,龙华区提出重点开展十大国际化行动,配套制定100条具体任务举措。龙华区政府各部门协同联动,以国际合作中心为载体,各有关单位设置国际化专员,构建任务明确、节点清晰、责任到人的推进机制。值得关注的是,龙华区从市场、产业、企业等领域中各精选1个标杆项目,形成2025年度十大国际化代表性项目。

国际可持续创新周

依托联合国开发计划署(UNDP)及联合国系统相关机构资源,会聚全球思想领袖、发展专家、政策制定者、企业创新者与青年代表,围绕“创新驱动下的超大型城市可持续治理”主题,在深圳举办系列国际论坛、高峰对话、专题研讨、企业对接与展览展示活动,打造高水平、国际化的可持续发展交流平台。

活动将聚焦全球超大城市在推动可持续发展和增强城市韧性过程中面临的独特挑战与前沿机遇,推动深圳在全球城市体系中的影响力持续提升。同时,围绕社会包容、环境可持续、资源管理与数字化转型等关键议题展开深入探讨,共同描绘全球城市未来发展的可持续愿景。

青少年全球胜任力赋能项目

该项目致力于培养兼具国际化创新素养与可持续发展实践能力的新时代青少年人才,打造服务龙华、立足深圳、辐射湾区、链接全球的青少年成长赋能平台。项目聚焦“跨文化沟通、可持续发展”核心能力,通过整合联合国训练研究所(UNITAR)全球资源及其繁荣联盟深圳(大湾区)中心在地项目、深圳创新教

育优势及大湾区产业实践场景,融入联合国可持续发展目标(SDGs)实践案例,提升青少年创新问题解决能力。此外,项目还将探索建立与国际组织、海外顶尖高校的联动机制,为优秀青少年提供参与国际会议、海外实训等机会,助力他们成长为具备国际竞争力、能参与全球议题的新时代人才。

全球跨境全品类选品中心

该中心是以联润大厦为载体,以“小单快反”柔性供应链为核心,计划引入跨境电商上下游产业链企业,覆盖电子信息、生物医药、大健康和日用百货等全品类商品,全力打造集“直播、培训、招商、选品、运营、展销、孵

化、物流”等一站式全链路的跨境电商服务平台,致力于营造“上下楼就是上下游”足不出户逛完产业带”的电商产业生态,并加强数字技术应用实现“一键卖全球”,推动更多企业参与到全球市场。

企业产品国际营销中心

构建龙华产品全球叙事体系,挖掘企业和产品在全球不同市场的国际化发展故事,面向全球外宾团组、跨国企业和商协会来访,为企业提供品牌展示

和产品推广服务。同时结合出访团组,携企业和产品到全球进行展览展示,助力企业提升国际知名度,拓展国际市场。

国际青年创新创业共享空间

为意向在龙华发展的国际机构、国际企业、国际青年打造开放、多元、国际化的创新创业过渡和共享办公空间,通过提供包括但不限于办公空间、政策服

务、创业辅导、资源对接等全方位支持,营造良好的国际化社群氛围,协同各方国际资源,为国际创业者和项目在龙华可持续发展赋能。

深圳北站境外来宾综合服务中心

在深圳北站打造境外来宾综合服务中心,完善入境签证、外币兑换、支付便利、离境退税、通讯服务、生活指南、区情介绍等咨询服务。推广外籍人员服务指南,发布生活包、创业包、文旅

包、工作包等涉外线上服务“四件套”,提升便民服务热线外语服务水平,拓展银行卡、现金、移动支付等多样化跨境支付场景,构建“吃住行游购娱”全要素服务体系。

龙华北部国际综合服务中心

在观澜高新园区提供政策、金融、人才、空间等一体化国际化服务,提高园区服务运营国际化水平,推动高新

园区的国际化配套进一步优化,赋能龙华北部重点制造业企业国际化发展。

“哈利·波特禁忌森林”项目

该项目由美国华纳兄弟集团联合Thinkwell公司、Unify公司、Fever公司,基于《哈利波特》和《神奇动物》电影场景共同打造的夜游沉浸式体验。项目已在英国、比利时、美国等国家和地区

成功落地,龙华区为国内首站。该项目模拟霍格沃茨魔法学院场地边缘的禁林(黑暗森林),引导游客步入1-2公里灯火点缀的森林深处,呈现约20个经典场景。

国际化数字门户

依托“政府网站+政务应用”构建集信息发布、公共服务、咨询交流及办事服务等功能于一体的国际化数字门户。该门户创新打造“英文门户网站+移动端”双平台架构,整合涉外政策、生活指南、投资资讯、政务服务及国际合作中心专栏等,开设了区情

概况、投资营商、在线服务、探索龙华等七大板块,上线法、日、韩、阿拉伯四大语种外文服务专区,并在“i深圳”龙华专区同步上线多语言服务专区,形成覆盖PC端与移动端的全渠道服务体系,助力大湾区国际化创新型中轴新城建设。

国际传播创新基地

联合新华社等媒体机构,落地集国际交流与城区国际化营销于一体,立足大湾区、面向全球的国际传播创新基地。该基地将围绕加强国际传播能力建设和城区国际传播创新实践,以“机

制创新+企业出海协同+国际平台”三位一体促进国际资源集聚和向外辐射,建设为大湾区对外开放的新支点和国际传播的“新窗口”,服务辖区企业打造具有国际竞争力的现代化经济体。

记者获悉,除了十大代表性项目,龙华区还将协同推进教育、医疗、公共空间等领域的国际化服务,积极推动落地一系列可感、可知、可及的惠民惠企举措,不断优化龙华区的国际化宜居宜业宜游营商环境。

龙华新闻记者 丁小梅



蓝天白云下的龙华区充满活力。(资料图片)