

贵湖塘老围完成保护性修缮

百年古村蝶变,龙华又添一道亮丽风景线

本报讯(龙华新闻记者 陈建华 文/图)日前,贵湖塘老围这片承载着厚重历史与文化底蕴的古建筑群,经过保护性修缮,以崭新姿态呈现在众人眼前,成为一道亮丽的风景线。

贵湖塘老围位于观澜街道桂花社区,是龙华区现存最完整、规模最大、功能最完善的传统客家民居村落之一。建筑全部是清代晚期修建,完整地保留了当时的建筑特点,为人们研究深圳地区客家民系的迁徙史、民俗文化等提供了宝贵的实物资料,具有重要的历史价值、建筑艺术价值和科学研究价值。

贵湖塘老围有着50栋房屋和136个房间,占地面积18130平方米。近日,记者漫步于此,只见青砖黛瓦间尽显岁月沉淀之美。此次修缮秉持“修旧如旧”原则,对围屋主体结构进行了加固,破损的墙体得以修复,脱落的瓦片重新铺就,每一处细节都力求还原其昔日风貌,让人们仿佛穿越时空,感受古人的生活韵味与艺术智慧。

贵湖塘老围周边环境也同步升级,杂草丛生的荒地被改造成绿意盎然的庭院,古朴的石板路蜿蜒其间,串联起各个景点。新建的文化长廊内,展板详细介绍了贵湖塘老围的历史沿革、建筑特色及民俗风情,让游客在欣赏美景的同时,深入了解其背后的文化内涵。

修缮后的贵湖塘老围不仅为

当地居民提供了休闲娱乐的好去处,更成为传承与弘扬传统文化的重要载体。未来,这里将启动首个文旅项目——客家大院,旨在传承客家文化,活化历史建筑。包括建设孝道文化展览馆、非遗体验基地、家训文化践行基地等,助力文旅融合发展,让贵湖塘老围在新时代绽放出更加夺目的光彩,续写属于它的辉煌篇章。



贵湖塘老围是深圳市保存较完整的一处客家围村,也是龙华区现存最完整、规模最大、功能最完善的传统客家民居村落之一。



贵湖塘老围的私塾和碉楼。

老屋前挂着大红灯笼,年味十足。



贵湖塘老围入口处“通法门”的牌匾让人感受到浓郁历史气息。



深圳市乡村振兴驻紫金县龙窝镇帮镇扶村工作队开展防返贫监测 情暖帮扶对象

本报讯(龙华新闻记者 王雪敏 通讯员 王学成 伍霓虹)近日,深圳市乡村振兴驻紫金县龙窝镇帮镇扶村工作队联合镇农业农村(乡村振兴)等部门组织开展2025年防返贫监测工作,严守不发生规模性返贫的底线。

针对龙窝镇7户32名监测对象,工作队逐一研判,因

户施策做好帮扶工作。连日来,帮扶干部深入田间地头,同监测对象拉家常、话丰收,宣讲“百县千镇万村工程”政策,征求2025年帮扶工作意见。在交谈过程中,帮扶干部细心叮嘱村民注意森林防火、用电用气安全等事项。春节临近,龙窝工作队还自筹资金采买了一批帮扶产品

和书籍,与镇村干部一起走村串户开展“冬送温暖”活动,让困难群众过一个平安暖心年。

据了解,针对困难群众提出的教育、医疗、就业等民生“微心愿”,帮扶干部将联合帮扶单位和爱心企业组团“微帮扶”,推进“我为群众办实事”活动走深走实。

大浪街道开展年花年桔回收预约宣传

本报讯(龙华新闻记者 周德萌)为做好2025年春节期间年花年桔回收处理工作,日前,大浪街道组织12个社区在大浪商业中心、辖区花木市场开展年花年桔回收宣传预约活动,向居民宣传年花年桔回收流程和方式。

按照“年花年桔喜迎春 变废为宝绿意长”的环保理念,大

浪街道在各住宅小区设置年花年桔收集点,小区物业通过定时定点进行电话预约等方式,对废弃年花年桔进行精细化回收和资源化处理利用。

大浪街道通过设摊宣传、派发宣传单、张贴宣传海报等形式,在迎春花市开展年花年桔回收宣传工作。现场可以看到,在热闹非凡的花市中,

工作人员和志愿者穿梭在人群当中,热情地向花市商户、市民发放宣传单,图文并茂地介绍年花年桔如何回收,讲解年花年桔回收处理流程等知识。同时,还组织社区工作人员在各住宅小区和城中村派发宣传单、张贴宣传海报,宣传年花年桔资源化利用的好处。

观澜街道 普法宣传护航企业发展

本报讯(龙华新闻记者 吴春华 通讯员 胡馨文)近日,观澜街道组织律师、“法律明白人”、社工走进乐创荟大厦开展了“喜迎新春 法护企航”企业合规法治宣传暨深圳市政府立法工作联系点普法宣传活动,吸引了众多企业代表参与,有效普及了企业合规法律知识,进一步打通了企业申请公共法律服务便捷通道,取得了良好的宣传效果。

“如何才能有效向甲方追讨拖欠尾款?”可以提供一些在保护专利方面的实用建议么”企业职工股权期权分配比例一般是如何划分的?”活动现场,工作人员耐心细致地为企业代表解答各类法律问题,从企业日常运营中的债务纠纷、知识产权保护,到劳动用工方面的法律风险防范,工作人员都一一给出了专业、详尽的解答和建议。某企业负责人表示,“这类活动非常好,正是我们小微企业急需的,以前有法律问题不知道去哪问,送

法进企‘大大提升了我们解决法律问题的效率’。

为增加活动的趣味性和互动性,现场特设置了有奖问答环节,工作人员围绕企业合规相关法律知识提出问题,企业代表们踊跃回答,现场气氛十分活跃。一道道贴近企业实际经营的问题,不仅考验了大家对法律知识的掌握,也进一步加深了大家对企业合规经营的认识。工作人员为回答正确的参与者准备了精美的龙华司法“小龙人”钥匙扣纪念品,这些可爱又实用的纪念品不仅是对大家学法懂法的奖励,更是一种企业合规理念的传播载体。

此次活动累计派发宣传册及折页490余份,发放“小龙人”钥匙扣纪念品100余个,解答企业法律咨询27次,有效宣传了“人人懂合规,合规促发展”的企业合规法治理念,营造了浓厚的企业合规法治文化氛围,有效增强了企业依法经营、合规管理意识。