

2024 深圳设计周将于 4 月 27 日启动

以 设计让生活更美好 为主题,首次以 鲲鹏奖 命名大奖,新增 AI 元素凸显前瞻与探索



4月18日,2024深圳设计周新闻发布会召开。市委宣传部分副部长、深圳设计周组委会办公室副主任刘文斌介绍了本届深圳设计周的总体情况及特色亮点,有关部门负责人介绍了相关情况并回答记者提问。

2024深圳设计周延续与国际权威设计机构的紧密合作,将于4月27日开幕。本届设计周以“设计让生活更美好”为主题,将包括4项主题活动,即1场开幕式、1场全球设计之都城市圆桌对话暨全球设计师大会、1场环球设计大奖鲲鹏奖颁奖典礼及获奖作品展,及主宾国活动。此外,还有23场系列品牌活动、N场分会场星展场及全年创意设计活动。

本届设计周将以国际化的一流平台,汇聚高端设计力量和资源,引领全球创意设计产业发展。世界时尚、艺术和奢侈品设计的引领者法国为本届设计周主宾国。来自联合国教科文组织创意城市网络、国际设计理事会、亚洲、北美、欧洲相关国家和地区的设计界代表受邀参加。香港、澳门设计界代表,北京、上海、武汉、重庆等国内设计之都城市代表,以及国内一流设计院校的专家学者将共襄盛举。

3月19日至22日龙华区参与举办的深圳·米兰双城时尚周,就是深圳设计周的系列品牌活动之一。(资料图片)

重塑重构重建 构建 永不落幕的深圳设计周

2023年深圳市发布《深圳市设计之都建设行动计划(2024-2026年)》,这是深圳市首次以建设“设计之都”为目标制定三年行动计划。《行动计划》提出,深圳力争于2026年建成世界一流设计之都,并于2035年全面建成具有全球影响力的创新创业创意之都。在三年行动计划正式实施的开局之年,也是深圳设计周创立的第七个年头,深圳将对设计周的定位和运作模式进行重塑重构重建。

刘文斌介绍,本届设计周将整合全市全域全年设计活动和资源,推出4+23+N活动矩阵和主会场+分展场+星展场多层次设计展

示和交流形态。

在新形势下,深圳·米兰双城时尚周、深圳时装周、深港数字设计三城展等20余场系列品牌活动和全年重点创新设计活动都将统一纳入深圳设计周体系,力争形成更具影响力和凝聚力的整合效应,实现全城全域全民共同参与的活动氛围,努力将深圳设计周持续打造成为全球创意设计产业发展平台、高品质创意设计活动孵化平台、国际文化大都市形象推广平台、尖端设计人才集聚平台、城市时尚美好生活的体验平台,全方位多角度构建永不落幕的深圳设计周,进一步擦亮“设计之都”城市名片。

首次以 鲲鹏奖 命名大奖 新增AI元素凸显前瞻与探索

本届环球设计大奖首次以“鲲鹏奖”命名。鲲鹏既是中国传统神兽,又包含深圳“鹏城”之意,旨在打造国际知名权威设计奖项,助力深圳设计文化与产业鹏程万里。

刘文斌介绍,本届环球设计大奖“鲲鹏奖”面向五大设计门类公开征集作品,包括城市设计、工业设计、时尚设计、数字设计、视觉传达。共设331个奖项,奖金总额达500万元。设计周期间将举行颁奖典礼及展览。

值得一提的是,本届环球设计

大奖“鲲鹏奖”五大设计门类中的次级门类,都新增相应的AI专项。全球设计之都城市圆桌对话暨全球设计师对话也将加入人工智能主题。同时,深港数字设计三城展以“设计之道 AI赋能”为主题,将重点展示工业、时尚行业等领域的数字化设计应用,展现数字设计产业的最新成果。这些活动既传达出深圳设计周对未来设计趋势的前瞻与探索,也凸显出深圳在数字设计与人工智能领域的战略布局。

以设计赋能产业发展

促进深圳 20+8 产业发展落地

2022年,深圳首次实现工业总产值、工业增加值全国双第一,成为名副其实的“中国工业第一城”。工业设计作为创新链和价值链的源头,对新型工业化起着至关重要的作用。截至目前,深圳拥有各类工业设计机构2.2万多家,工业设计专业公司1400多家,其中近50%获得国家、省、市各级高新科技企业认定。

市工业和信息化局副局长谭岱介绍,工业和信息化局积极参与本届设计周联动,举办了深圳时尚家居设计周、印发了《时尚新品 跨界融合发展行动计划(2024-2025年)》,并将于4月28日举办以《设计引领 创新未来 时尚新

品、热销单品》为主题的深圳产业会客厅活动。

刘文斌表示,本届设计周着眼于设计赋能产业,倡导设计与产业融合发展,利用多形式的创意设计活动促进深圳20+8产业发展落地。在2024全球设计之都城市圆桌对话暨全球设计师大会中,特别设置产业对接环节,促进全球设计组织、机构、企业以及设计院校间的设计产业交流。同时,通过设置鲲鹏奖工业设计、时尚设计等产业高相关门类奖项,举办获奖作品产业化对接洽谈活动、品牌秀场、人才交流等系列活动推动产业深度融合,促进国际化、市场化、专业化。

关注城市新发展 赋能美好新生活

本届设计周切实关注伴随城市快速发展的诸多问题,用现代设计理念探寻现实解决方案。

市规划和自然资源局副局长孔繁昌介绍,深圳是国内较早开展城市设计探索的城市,率先建立了完整的城市设计制度体系。城市设计在塑造城市特色风貌、引领城市高水平建设方面发挥了积极作用。近年来,为更好满足广大市民对美好生活的追求,深圳进一步统筹蓝绿资源与城市空间,提出“山海连城”计划,构建“一脊一带二十廊千园万径”生态游憩骨架和“鹏城万里”步道体系,实现“山、海、城、园”的有机融合,让市民能够尽达山海,畅享自然。

市建筑工务署工程设计管理中心总建筑师杜鹏展表示,2024深圳设计周公共建筑成果展将力图呈现深圳公共建筑在人文关怀、海绵城市建设、数字化智能建造以及绿色低碳技术应用等方面的努力

和成就,激发人们对未来和谐生活的想象和期待。

同时,设计周还将通过一系列普罗大众喜闻乐见的文化活动,拓展创意的概念边界,形成全民参与的热烈氛围,寄托理想生活的美好向往。

市文化广电旅游体育局艺术处处长林清波介绍,设计周期间深圳的美术场馆都会推出各种设计类的展览。如关山月美术馆与清华大学美术学院共同举办“向设计致敬——陈汉民设计文献展”、深圳市当代艺术与城市规划馆举办“矶崎：形构间”展览、天空美术馆呈现“高迪之声·传奇建筑艺术大师安东尼·高迪中国特展”、海上世界文化艺术中心举办“城市互联——中法当代建筑展”、不退的浪潮·阿尔·丰斯·穆夏与现代世界·真迹特展、木星美术馆推出“视界之城”城市艺术的跨文化探索展览,其他艺术机构也将在设计周期间开展不同形式的设计展览活动。据深圳发布

龙华完成全国首单 语料入表

本报讯(龙华新闻记者 金璐 通讯员 蔡晓虹)近日,聚焦数据资源入表,在龙华区财政局、龙华区政务服务数据管理局和深圳数据交易所的联合指导下,深圳交易集团有限公司龙华分公司(龙华数据要素服务站)、龙华数据有限公司及会计师事务所等专业机构组成企业数据资源入表服务工作组(以下简称“指导小组”),对区内数据要素核心企业深圳市华傲数据技术有限公司(以下简称“华傲

数据”)开展数据资源入表辅导。

此次华傲数据企业数据资源入表实践,是全国范围内首单包含三项创新举措的入表实践案例,率先探索了人工智能训练数据的规范化管理和资产确认,实现了“语料入表”,率先探索了企业数据空间和可信数据空间环境下的数据入表,率先探索了通过综合性检测验证,实现“账实相符”的入表路径。

首先,指导小组高度重视对

数据资源和数据产品的综合性检测验证,进行了系统化的六项验证:数据标准符合性测试、数据质量分级评估测试、数据安全分级分类评估测试、数据目录账实相符情况检测、数据脱敏有效性检测、数据合规检测。

前期,华傲数据通过数据归集汇聚、数据资源资产管理、数据资源加工、数据产品开发、可信数据空间、区块链存证审计等自研工具,对数据进行汇聚、治理、开发,形成“特色大模型训练

数据集”基础数据资源体系知识库产品“民生诉求预警分析大模型”政策知识问答大模型等数据产品并在深圳数据交易所上市。同时使用数据成本计量工具对数据资源成本进行可靠计量,并联合金融机构探索其金融属性,综合验证其来源合规性、经济利益可流入性等数据资产定义匹配度,最终实现数据入表。

基于本次数据入表,下一步,在龙华区财政局、龙华区政

务服务数据管理局和深圳数据交易所联合指导下,指导小组和华傲数据将与开放算料联盟通力合作,形成“数据资源入表服务生态”,持续为企业开展数据资源入表提供咨询、技术、实施支持,帮助更多企业稳步落地入表政策。同时,以全国首单“语料入表”为试点,推广龙华经验,实现数据资源的有效配置和利用,进一步推动数据要素价值释放,助力深圳市数字经济繁荣发展。