

2023 年度全国影院票房冠军花落龙华

超级商圈成为消费新高地绽放时尚魅力

一心搞钱的深圳人,也很注重生活品质。1月7日,央视 CCTV6《中国电影频道》播发《2023年贡献超67亿元票房 广东电影市场连续22年领跑全国》。节目开篇提到,2023年我国全年电影票房为549.15亿元,其中广东省贡献了超67亿元的票房。值得一提的是,节目中特别提到了位于龙华区的 CINESKY 新天影院壹方天地 IMAX 店,以4957.9万元票房成绩力压其他城市头部影院,一举夺得2023年度全国影院票房冠军,超过第二名南山百老汇电影中心影城500余万元。从产业大区到消费活力中心,刚刚迎来行政区七周年的龙华,再一次展现出令人惊叹的时尚魅力。

紧抓 流量密码 提升年轻消费者粘性

数据显示,2023年,全国电影票房第一花落广东。广东全省观影总人次1.58亿,多项指标均居全国第一,全省第一花落深圳。深圳人总共贡献了17.89亿元票房,全省最高,总场次达304.5万场,观影总人次(出票数)为3730.6万;深圳第一,则花落龙华,龙华区 CINESKY 新天影院壹方天地 IMAX 店以4957.9万元票房拔得头筹。

对于电影市场来说,得年轻人者得天下。能够超越福田、南山等消费中心区,吸引了众多消费者走进影院,CINESKY 新天影城壹方天地 IMAX 店成功之道,正是因为抓住了年轻人的心。

2018年8月,CINESKY 新天影城壹方天地 IMAX 店正式开业。作为走科技感工业风路线的全新影院,该影院设计新颖,影院大堂以蓝色为主调,天花板上的蓝色金属棒纵横交错,并采用深浅度不一的蓝色呈现立体感。影厅内的装修与大堂相呼应,始终贯穿同一个风格,将科技主题联结起来,充满的科幻感。可容纳近600人同时观影的IMAX影厅,同样沿袭了候影区的蓝调装修风格,天花板和墙身均用了深浅不一的蓝色吸音板组成,并配备真皮软座椅,设置独立洗手间。

舒适、炫酷,从开业之初,该影城便已戳中年轻人的心,成为许多颜值控凹造型拍照的打卡点。几年过去,该影城除了致力于为观众提供舒适、有品质的观影体验外,更

将年轻人作为主要受众,向他们的观影习惯和消费品味靠拢,例如在各个重要档期策划或引进优质影片路演,让观众有机会与喜爱的明星近距离接触。与此同时,影城还着力探索影院+跨界融合模式,以影院为核心,融入咖啡厅、烘焙店等业态,积极尝试将影院与演出相结合的多种互动性活动,取得了不错的成绩,极大增强了与年轻观众的粘性。

抓住年轻人心的,不仅仅是这家影院,还有其背靠的60万平方米的航母级体验式商业集群——壹方天地购物中心(以下简称壹方天地)。

32家全国首店、10家深圳首店、25家龙华首店;上千米的华南最长商业步行街,五大主题商业区集聚超1000家品牌,超50场国际、国内赛事活动,吸引花滑、风洞、冲浪、篮球等群众体育明星助阵。在壹方天地,逛街、吃饭、喝奶茶、打游戏,顺便再看场电影结束愉快的一天,成为不少年轻人一步到位的娱乐安排。

紧紧把握住流量密码的壹方天地,2022年客流量超4174万人次,同年被评为全区首个省级示范特色商圈,历史上深圳仅2个商圈获此殊荣。2023年初,腾讯发布春节期间大数据,北上广深15个最热购物中心中壹方天地位列第五。可以预见的是,CINESKY 新天影院壹方天地 IMAX 店和壹方天地众多商家,还会继续借助龙华快步发展东风加速发展。

► CINESKY 新天影院壹方天地 IMAX 店。



◀ CINESKY 新天影院 IMAX 店位于龙华壹方天地A区和C区。

商圈建设成效 城市经济活跃度稳步提升

不论是勇夺票房冠军的 CINESKY 新天影院壹方天地 IMAX 店,还是巨无霸壹方天地屡屡上榜出圈,如火如荼发展背后都离不开龙华区为打造时尚消费聚集地,提升人居品质生活消费而进行的不懈努力。

从2017年到2022年,壹方天地A、B、C、D、E五个区域陆续亮相,作为深圳城市中轴的核心节点,壹方天地以首店经济、夜间经济、赛事经济、展会经济、儿童经济、微旅游经济等

六大发展体验业态,成为龙华强势崛起的消费新高地,不断引领城市消费的新风向。

如今以壹方天地为中心,总面积16.83平方公里的龙华超级商圈正在加速规划建设之中。以打造国家级引领商圈和世界级未来消费体验中心为目标,该商圈将顺应消费升级趋势,创新消费场景,提升消费服务,探索打造超级商业+生活圈,形成前街后巷空间格局,让年轻、时尚、活力成为龙

华区又一代名词,进一步释放消费潜能激发消费活力。

除了龙华超级商圈外,十四五期间,龙华区将以地铁4号线为轴线,串联北站、红山、龙华三大特色商圈和重大商业节点,探索首店经济、夜间经济,不断提升管理水平,创造良好消费环境,通过推动全区商贸业高质量发展,形成龙华区消费新版图,打造时尚消费聚集地,提升城市经济开放度和活跃度。

一点小确幸 折射出民生幸福大画卷

家门口繁华的商业中心、琳琅满目的商品餐饮、汇聚人气的潮流影院,这些越来越多出现在龙华人身边的小确幸,折射出民生幸福的大画卷。

曾经的龙华,商业繁荣度并不高。短短几年间,5000平方米以上的大型商超就已经达到了60家,占全市总量21%,不但让进城逛街成为历史,更吸引许多其他区居民前往龙华寻求新的消费体验。

龙华人的幸福,不仅仅体现在繁多的时尚商业中心,也体现在10年间从52座增加到163座的公园,体现在全长135公里的环城绿道,体现在景美人美的85公里观澜河碧道

生态筑城、山水连城、公园融城、人文趣城的绿美龙华,让曾经车水马龙的工业老城变成如今山清水秀生态新城。

龙华人的幸福,还体现在一路高歌猛进的文体设施建设和热火朝天的活动中。2023年,观澜古墟一朝新生,重新开业迎客;红胖子以艺术生态为主题,串联龙华特色文旅资源,提供高品质城市漫游观光服务;无人机以天空为幕,演绎文旅新场景;深圳美术馆(新馆)、深圳图书馆北馆相继开馆,龙华又多了一处城市文化新地标;高规格的国乒联赛总决赛,让15位世界冠军齐聚龙华,吸引近30000人线下奔

赴;文化名人王蒙、王晓鹰、余世存等先后走进龙华,广撒文化种子

近年来,龙华持续以文体惠民点亮群众幸福生活。据统计,2023年,龙华区全年旅游收入约44亿元,同比增长55%;旅游人次约640万,同比增长78%;文化、体育和娱乐业营收总额达6.78亿元,同比增长超25%,高于全市平均水平。在龙华区,吃、住、行、游、购、娱全链条逐渐完备,文化软实力提升了城市整体形象与气质,群众获得感、幸福感不断增强。

龙华新闻记者 金璐 通讯员 朱毅/文 记者 蔡维泽/图

