

观澜优质产业空间试点项目意向购买企业名单公示

16家入选均为“专精特新”企业

本报讯(龙华新闻记者 金璐)1月4日,区工业和信息化局公示观澜优质产业空间试点项目意向购买企业名单,格林晟、智信精密仪器、赛菲姆科技等16家企业,经公告征集、企业申请、材料审核、建立遴选企业库、评审小组打分、企业走访、拟定名单、区政府审定等流程后成功入选。

优质产业空间试点改革是深圳多层次、全覆盖、高品质的产业空间供应体系的重要一环,其变“以地招商”为“以房招商”,

是探索产业用地与产业空间供给新模式、新机制的重要改革措施,也是保障20大先进制造业产业园区高效落地的重要途径。

观澜优质产业空间试点项目位于龙华大道东侧、外环高速北侧,主要由2栋厂房和1栋宿舍楼构成,总占地面积约2.1万平方米,计容总建筑面积约8.1万平方米,其中高标准厂房面积约7.15万平方米,宿舍面积约8000平方米,食堂面积约600平方米,商业面积约320平方米,预

计于2025年建成交付。它既是龙华区首个优质产业空间试点项目,也是深圳市首批“工业上楼”试点项目。项目采用“低成本开发+高质量建设+准成本提供”模式,面向符合条件的企业进行分割销售,为企业降本、提质、增效。同时,将借鉴“工业上楼”先进理念,按照生产、生活、生态“三生”融合的要求,打造多元活力、功能复合的现代化专业化产业园区。

观澜优质产业空间试点项

目属于深圳20大先进制造业园区之一的黎光—银星先进制造业园区范围内,依托区域坚实的产业基础,园区规划智能终端、新能源、高端医疗器械、工业母机、激光与增材制造等5大先进制造产业集群,将建设成集生产、研发、配套服务等功能于一体的高端制造业总部基地,为“龙华智造”蓬勃发展增添新动能、新优势。

记者获悉,该项目落地后,区工信局以高新高端、集聚集约为

导向,迅速开展意向征集和企业遴选,共征集了近百家意向购买企业,之后联合项目建设方特区建工集团开展企业调研走访,深入了解企业需求,高质高效地实现优质产业空间供给与优质企业需求的精准匹配。经过遴选,目前16家意向签约企业,均为“专精特新”企业,其中包括1家上市企业、2家专精特新“小巨人”企业。签约企业年产值约37亿元,每万平方米产值近18亿元,单位产值居于龙华各园区前列。

观湖联合社会组织开办平安集市

本报讯(龙华新闻记者 雷钦健)1月6日,观湖街道平安建设志愿服务中心联合观湖街道舞蹈协会、润城社区老年协会、润城社区阳光志愿者服务协会、鹭湖社区故事妈妈文化协会共同开办平安集市。

平安集市设有节目展演区和游园活动区两大区域,活动现场设

置了普法、反诈、禁毒、反邪教、交通安全、消防安全、反家暴宣传等20个平安建设互动摊位,现场居民在各个摊位参与互动,学习平安知识,增强自我保护意识和能力。

此外,参与活动的社会组织结合平安建设知识,为居民带来了反诈情景剧、舞蹈、诗朗诵和歌唱精彩表演,营造社区和谐平安

氛围。

“接下来,我们将为辖区内的社会组织开展平安建设志愿服务培训,联合观湖街道开展反诈骗宣传活动,充分发挥社会组织的群众优势,为观湖街道辖区内居民提高平安建设知识以及反诈骗意识。”观湖街道平安建设志愿服务中心相关负责人介绍。

民康社区

多方力量助力环境提升

本报讯(龙华新闻记者 王雪敏 通讯员 黄崇王林)近日,民治街道民康社区组织协调网格员、楼栋长及社区志愿者等力量参与社区环境整治第一线,开展社区大扫除活动。

据悉,民康社区网格员在入户走访时,了解到沙元埔一楼住户遭受窗户油污污染的困扰,社区党委迅速响应,积极组织协调各力量共同参与这场窗户油污清理整治行动。行动中,网格员带领大家分工合作,有的负责清洁顽固污垢、有的清理地面垃圾、有的清扫卫生死角。一番大扫除后,一楼住户的环境问题得到有效解决,窗户恢复了原有的光洁度,大大提升了整个楼栋乃至社区的环境卫生状况。

同时,网格员还通过发放人居环境整治宣传倡议

书、入户走访等方式宣传环境整治的重要意义,呼吁大家齐心协力共同维护美丽家园,共同营造干净、整洁、舒适的生活环境。这次活动不仅改善了物质环境,还在精神层面上凝聚了居民的力量,提高了社区居民的凝聚力和环保意识,进一步强化了社区成员共建共享美好家园的理念。

“现在村道整齐又明亮,也没有堆放杂物,我们住户的心里别提多敞亮了。”在沙元埔居住多年的居民张阿姨高兴地说。此次活动,使社区卫生面貌焕然一新,赢得了居民群众一致好评。

民康社区党委也表示,接下来将持续加强楼栋环境的日常监管与管理,定期组织各类清洁卫生活动,携手打造一个干净、宜居的美好社区环境。

大浪时尚小镇举办“时尚潮这看”设计活动

本报讯(龙华新闻记者 周德萌 通讯员 林奕琪 李优宏)近日,大浪时尚小镇党委、大浪街道党政综合办(统战)在大浪时尚小镇党群服务中心联合举办“时尚潮这看”暨“小镇设计汇”活动。

活动现场展出了副教授、高级工艺美术师、服装设计高级技师曹亚箭创作的“小镇艺术风采”系列画作,作品提取小镇各个服装品牌代表性时装的经典元素,

运用国画勾画、晕染的工笔和写意手法,再现品牌个性及格调。曹亚箭不仅通过作品向大家讲述了小镇各服装品牌特点、发展故事和发展理念,还带领大家尝试“丙烯画时装”,加深大家对时装的感知,获得对时尚更深层次的理解,激发大家探索时尚艺术的热情。

为了展示大浪时尚小镇设计师及品牌设计思想、理念及作品,让更多人了解设计师和品牌

故事,2022年起至今,主办方依托党群服务中心连续举办了6期“时尚潮这看”暨“小镇设计汇”活动,该系列活动引发了小镇时尚工作者的积极反响。本期活动不仅是一场时尚与艺术的交流融合,为时尚创意人才提供更多思想碰撞、协作机会,也是对“时尚潮这看”暨“小镇设计汇”活动的一次总结,对小镇知名服装品牌作了一次深入解读、集中展示。

文明健康 有你有我

书香社会

文化底蕴 精神力量
敦品励学 成才圆梦



健康生活篇



中共深圳市委宣传部 深圳市文明办