

## 

### 从 国字号 航模赛看龙华:

# 低空经济破局 文旅融合蝶变



#### **【】** 低空经济产业强势起飞

赛事与产业双向赋能 勾勒发展新图景

当前,低空经济迎来全面崛起的爆发期,深圳率先掀起 低空竞赛 热潮,而地处深圳中轴的龙华区,以政策先行半步的魄力,率先出台《深圳市龙华区低空经济产业创新发展实施方案(2023 2025年)》,通过高额企业资助、专项补贴等政策组合,构建起深圳力度最大的低空经济支持体系,全力推动制度创新转化为空中生产力。

截至目前,龙华已形成 研发制造-飞行运营-技术保障-综合服务 的完整低空经济产业链,汇聚445家优质企业 构建起覆盖全链条的产业生态。辖区内不仅培育出美团无人机、容祺、大漠大等行业领军企业,更成功推动工业级无人机应用产业集群获评2025年度广东省中小企业特色产业集群。

此次十五运会航模赛事,成为龙华低空经济产业实力的实战舞台 本土企业提供的空域规划、无线电抗干扰及图传增强技术,为航模精准飞行提供硬核支撑;从专业门架搭建到高精度计时设备 本地供应链展现 即时响应、高效调配 的快速反应能力,赛场更成为技术迭代的试验场,无人机竞速图传、汽油机动力系统等技术在激烈角逐中持续优化,形成,技术支撑赛事、赛事

反哺产业 的良性闭环。

我感觉龙华这次十五运会的赛事氛围十分热烈。我们比较关注无人机竞速赛,整个技术的进步吓我一跳。大漠大总经理兼技术支持部部长覃海群表示。在她看来,无人机竞速,要做到高速,机身必定要求更加轻量化,且对无人机动力、材料等要求会更高。反馈到我们无人机,低空经济甚至是集群化这一块,都有非常大的参考意义。

作为龙华低空经济的 亮丽名片 ,大漠大曾多次打破吉尼斯世界纪录 ,是全球领先的无人机集群自动化表演系统供应商。今年以来 龙华进一步加码低空经济布局 ,打造了全国首个空铁联运项目、无人机智慧空港示范点、三维多物理场耦合风洞试验基地、深圳 - 南航低空智联科创中心等重点、深圳 - 南航低空智联科创中心等重点,深切自,此外,计划于2027年底建成的传流,径直升机场,在规划阶段便前瞻布局低空经济测试场,未来不仅能为产业链提空经济测试场,未来不仅能为产业链提供专业测试验证环境,更将搭建起低空科技与公众体验的桥梁。

从赛事保障的 全程护航 到产业端的 集群起飞 龙华低空经济的未来 图景愈发清晰。

## "国字号"赛事落地

龙华 文旅+ 跑出加速度

10月17日,跟着十五运会运动员游龙华 主题活动顺利开展。部分参赛运动员打卡观澜海洋世界、观澜版画博物馆、观澜版画村等特色景点,在紧张的竞技之余,沉浸式感受龙华的人文底蕴与生态魅力。这里风景优美,配套设施完善。 赛后能参与这样的活动,特别放松。运动员们在游览中加深了对龙华的了解,也留下了深刻印象。

近年来,龙华区紧扣 多彩龙华、大有可玩 城市旅游品牌定位,多措并举推动文体旅商深度融合,其中 跟着赛事去旅游是核心举措之一。通过引进围甲联赛、女子排超联赛、超三联赛等主场赛事,以及亚足联 U20亚洲杯、中国足协甲级联赛等高水平赛事,龙华持续打造特色赛事品牌,吸引更多游客前来观赛、体验。

今年,龙华先后承办2025年亚足联U20亚洲杯决赛、2025赛季中国足球协会甲级联赛、2025年全国青少年体育联合会青少儿跆拳道巡回赛(华南大区赛)等多项高水平赛事,在不断提升赛事接待能力的同时,也为此次十五运会航模项目积累了宝贵办赛经验。

龙华正持续构建多元赛事矩阵,在营造十五运会浓厚氛围的同时,也塑造了 奋

斗龙华、活力龙华 的城区形象。龙华区文 化广电旅游体育局相关负责人介绍 除引入 大型赛事为市民提供高质量观赛体验外 龙华更围绕 引人流、聚人气、促消费 推动体育赛事与城市经济、生态建设深度融合 今年室内跳伞冠军赛期间 商网客流量达

今年室内跳伞冠军赛期间,商圈客流量达47.2万人次,同比增长27.3%;总营业额4944.2万元,同比增长25.1%,形成赛事引流-消费转化-品牌增值的良性循环,有效推动赛事赋能经济,依托生态资源优势,创新本土特色体育赛事观澜河龙舟赛展现竞技体育与生态环境和谐共生。同时聚焦群众需求打造喜迎十五运会跆拳道大满贯世青俱乐部联赛(深圳站)、喜迎十五运会2025年龙华区围棋公开赛、喜迎十五运会2025年龙华区羽毛球赛等惠民赛事,为市民提供了丰富多彩的群众文体活动,点燃了全民运动热情。

2025 年龙华区预计接待旅游人次894.63万人次,同比增长12.56%,预计实现旅游总收入59.83亿元,同比增长14.95%

如今,龙华正锚定 文旅体展商融合目标,不断释放旅游消费潜力,以 文旅+加速度,实现从 制造大区 向 可生产、可游玩的都市新城 的华丽转变。