



《做五分钟麻花演员》戏剧体验工作坊。



开心麻花沉浸式话剧《芳心之醉》。

# 远游不易 看场喜剧

## 这个五一,开心麻花红山剧场有一波好戏

忙碌的生活之外,人们在寻求各种解压方式,或钟情于山水,或沉浸于游戏,或去看一场电影话剧。

2021年5月,开心麻花华南首家自主运营剧场——开心麻花红山剧场落户龙华,并面向公众开放。经过几年的沉淀与积累,剧场院线与购物中心的碰撞,不断迸发出炽热的火花。

五一将至,在这个充斥着快乐的剧场内,会有哪些爆笑惊喜等待着观众去发现?院线剧场+的新业态模式,还将如何扩展?本期《朋友圈》——为您解答。



开心麻花戏剧音乐live秀《燃烧》。



《疯狂理发店》剧照。

开心麻花红山剧场。



### 新剧来袭 五一爆笑不停

4月24日,在开心麻花红山剧场,演员们已经就位,为即将在深圳首演的《开心聊斋·三生PLUS》做好前期的排练准备。传统古风+原创爆笑,《开心聊斋·三生PLUS》是开心麻花打造的开心聊斋IP首个原创故事,对深圳观众的吸引力不言而喻。

书生受冤命丧,阎王审理,冤冤相报、三生轮回。按照情节走向,这应该是一个传统且熟悉的故事,但开心聊斋IP又岂会让故事发展

走向平淡?据了解,在这部话剧中,演员会融入大量的现代梗。职场KPI、烧呗、分期、传统戏曲+说唱、段子、包袱,一个接一个,主打让观众乐不停。《开心聊斋·三生PLUS》将于4月27日首演,后续演出也将贯穿整个五一假期。开心麻花红山剧场相关负责人介绍道。

如果说舞台话剧是开心麻花红山剧场叫好又叫座的保障,那么沉浸式话剧则是迅速在受众群体突围而且最受欢迎的新式演艺模式。从《芳心之醉》《偷心晚宴》再到如今即将迎来常驻一周周年纪念日的《疯狂理发店》,观众对沉浸式剧场的评分始终处于高位,微醺小酒、点心、晚宴、五颜六色的假发,每一场沉浸式话剧都能让观众在进入剧场后融入现场氛围,仿佛成为剧中一员。

### 拓展演艺新空间 话剧+烙印在地特色

当生活压力剧增,大众对欢乐的需求就会越迫切,换言之,掌握了欢乐密码,更容易创造出商业价值。近年来,开心麻花红山剧场也在不断摸索着打开喜剧的新方式,去年开心麻花红山剧场就曾尝试做live house主题剧,推出首个戏剧音乐live秀《燃烧》,并在周年庆时开展了两场《做五分钟麻花演员》戏剧体验工作坊。一方面是想打破观众与舞台之间的距离。上述负责人表示,今年这种尝试会继续在剧场上演。

虽然开心麻花剧场从命名上自带强属性,但实际上,口碑好且符合剧场风格的剧目,皆受欢迎,今年3月我们就曾引进加拿大原版儿童剧《你是演奏家2:超级金贝鼓》,反响很不错。我们欢

迎各种剧来。在剧目类型和模式上的创新拓展,有利于开心麻花红山剧场养成稳定的客流,另一方面,对演艺新空间的需求和拓展,则更倾向于对演艺人才的引和留。

要长足发展,少不了人才做支撑。就开心麻花固有的品牌剧目,演员构成相对固定,分为签约演员和合作演员。招聘需求与演出量有密切关系。上述负责人表示。

据了解,开心麻花华南在人才挖掘储备方面,优先与深圳大学、省周边城市高校联动,希望演员本土化,但想要吸引更多优质人才过来,还要做到打铁还需自身硬。上述负责人介绍,站在开心麻花华南布局策略高度上来看,是希望能以开心麻花红山剧场为中心点寻求更多新空间合作机会,让驻演剧目进入,吸引优质人才过来,这样才能实现让喜剧遍地开花。

除此之外,开心麻花红山剧场也在探索在地话剧+的多样

形式。去年开心麻花红山剧场率先发起与学校合作,开展即兴戏剧进校园活动,让龙华的学子对即兴戏剧有了更深层次的了解。今年开心麻花红山剧场打算继续深化这类研学项目,增强与龙华本土互动粘性。有计划让孩子们来剧场体验一些工种,满足他们探秘的同时,也希望通过提前植入兴趣的种子,希望为他们未来的职业规划提供一点帮助。

当然,今年开心麻花红山剧场的计划远不止于此,剧场还将以开心麻花在全国各地打造的开心麻花喜剧生活节这一全新节事品牌活动为牵引,筹划深圳站喜剧生活节系列活动以及参与龙华大型活动项目。这些举措将为企业在龙华的扎根发展和推广传播带来更大的助力,今年我们成功申请到文博会龙华配套活动,届时会以公益演出形式首次加入文博群聊,助力龙华提升活动丰富度。上述负责人表示。

龙华新闻记者 袁春燕/文 蔡维泽 通讯员 李端瑜/图